



AZIENDA SPECIALE
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

BILANCIO DI ESERCIZIO 2021

2. Le attività

*Approvato dal Commissario Straordinario con
Determinazione del Commissario Straordinario con i
poteri del Consiglio di Amministrazione n.1 del
19.04.2022*

2. Le attività.

Attività anno 2021

Sezione 1 ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR	Sezione 2 INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2021 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO	Sezione 3 – A) 6) ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR
<p>A) 1) a) Autorità pubblica di controllo D.O. – I.G. - DOP</p> <p>A) 1) b) Progetti Fondo perequativo</p> <p>A) 1) c) Progetto Excelsior</p> <p>A) 1) d) Conciliazione – Camera arbitrale - Servizio di mediazione</p> <p>A) 1) e) Azioni per la valorizzazione e promozione del settore turistico, dei territori e delle produzioni di qualità</p>	<p>A) 2) a) Economia civile</p> <p>A) 2) b) Servizi di orientamento al lavoro e professioni</p> <p>A) 2) c) Osservare e analizzare il sistema economico locale</p> <p>A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese</p> <p>A) 2) e) Definire ed attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social</p> <p>A) 2) f) Gestione Punto impresa digitale</p> <p>A) 2) g) Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa</p> <p>Altri obiettivi senza assegnazione di risorse:</p> <p>Distretti</p> <p>Tavolo istituzionale permanente</p> <p>Customer Relationship Management e Customer Satisfaction</p> <p>Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export</p> <p>Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche</p>	<p>Servizi di orientamento al lavoro e professioni</p> <p>Gestione Punto impresa digitale</p> <p>Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export</p> <p>Centro di documentazione</p> <p>Ufficio provinciale di statistica</p> <p>Camera arbitrale</p> <p>Servizi di mediazione</p> <p>Sportello al consumatore</p> <p>Ufficio prezzi</p> <p>Ufficio Brevetti e Marchi</p> <p>Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese</p> <p>Sito WEB della Camera di commercio</p> <p>Comunicazione istituzionale</p> <p>U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.</p> <p>Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio</p>

Per l'esercizio 2021, l'Azienda ha svolto su delega della Camera di commercio di Taranto una serie di attività istituzionali di tipo commerciale (**sezione 1**), unitamente alla realizzazione di interventi di promozione del territorio (**sezione 2**) e ad attività istituzionali di tipo non commerciale (**sezione 3**).

Occorre evidenziare già in premessa che, concorrendo l'Azienda al raggiungimento dei Key Performance Indicator necessari all'Ente per la rendicontazione dei Progetti strategici di "Punto Impresa Digitale" e "Orientamento a lavoro e professioni", Subfor è stata impegnata nelle attività di gestione di questi nuovi servizi ormai a carattere istituzionale, oltre che nella progettazione e nell'attuazione, in collaborazione con ICE, del Piano "Taranto riparte con l'Export", che ha consentito all'Ente di svolgere la funzione formazione per l'internazionalizzazione del sistema imprenditoriale locale nonostante l'emergenza pandemica.

Subfor è stata impegnata, altresì, nell'attuazione dei progetti strategici dell'Ente: "Turismo", "Internazionalizzazione" e "Crisi d'impresa".

SEZIONE 1

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR**

A) 1) a) Autorità pubblica di controllo D.O. – I.G. - DOP

Anche nel 2021 l'Azienda ha supportato in modo decisivo il

servizio Agricoltura camerale, con particolare riguardo alla funzione di Autorità pubblica di controllo per il settore vitivinicolo e per quello oleario.

In particolare, per il settore vitivinicolo, le attività di controllo e certificazione hanno riguardato tutti i soggetti che operano all'interno delle filiere delle denominazioni di origine (D.O.) per "Primitivo di Manduria", "Primitivo di Manduria Dolce Naturale", "Martina Franca", "Lizzano", "Colline Joniche Tarantine", "Aleatico di Puglia", "Cacc'e mmitte di Lucera", "Orta Nova", "Rosso di Cerignola", "San Severo" e "Tavoliere delle Puglie o Tavoliere" e D.O.P. olearia "Terre Tarentine", nonché delle indicazioni geografiche (I.G.) "Puglia", "Salento", "Tarantino", "Valle D'Itria", "Murgia" e "Daunia" nonché i vini varietali.

Nel dettaglio, due unità, di cui una con specifica formazione agronomica, sono state principalmente dedicate allo svolgimento delle predette impegnative attività, coadiuvate, seppur parzialmente, da due ulteriori unità.

Le attività per il settore vitivinicolo sono state condotte dal 01/01/2021 al 31/07/2021 poiché, a far data dal 01/08/2021, il controllo e la certificazione dei vini è stato demandato dal Ministero delle Politiche agricole alla struttura di controllo "Agroqualità S.p.A."

In estrema sintesi, le attività condotte nel suddetto periodo si possono così rappresentare: il sistema dei controlli, applicativo delle norme comunitarie, ha lo scopo di verificare il rispetto dei Disciplinari di produzione da parte di tutti gli operatori attraverso

una procedura di certificazione e di controllo che garantisce la tracciabilità della filiera vitivinicola e la qualità del prodotto.

Si riportano i dati relativi alle produzioni controllate distinte per Do/Ig e filiera di appartenenza.

Tipologia	Denunce	Superfici origini delle uve (Ha)	Uva rivendicata (Ton)	Vino rivendicato (hl)	Vino certificato (hl)	Vino imbottigliato (hl)
DOCG PRIMITIVO DI MANDURIA DOLCE NATURALE	34	50,36	2.597,30	1497,14	879,25	655,49
DO SAN SEVERO	80	146,00	19.396,50	13563,49	9.057,40	3.024,74
DO MARTINA FRANCA	8	8,57	635,50	438	447,00	71,13
DO ALEATICO DI PUGLIA DOLCE NATURALE	2	0,00	0,00	0	0,00	0,00
DO ROSSO DI CERIGNOLA	1	1,98	246,40	172,4	0,00	0,00
DO PRIMITIVO DI MANDURIA	2.485	4.000,04	282.198,48	198512,2	189.088,90	142.795,70
DO CACC'E MMITTE DI LUCERA	5	7,87	628,60	400,30	210,00	334,25
DO ORTA NOVA	0	0,00	0,00	0	0,00	15,00
DO LIZZANO	12	30,79	3.528,00	2289,30	600,00	228,14
DO COLLINE JONICHE TARANTINE	1	0,00	0,00	0	0,00	0,00
DO TAVOLIERE DELLE PUGLIE O TAVOLIERE ROSSO	9	19,79	1.745,25	1218,67	179,00	91,40
IG DAUNIA	247	413,72	74.590,00	54419,14	-	5.825,87
IG MURZIA	14	95,42	13.350,97	9652,77	-	3.327,14
IG PUGLIA	4.371	13.150,59	2.452.049,22	1843314	-	1.039.498,28
IG SALENTO	5.250	12.113,95	1.351.776,16	1046200	-	482.050,39
IG TARANTINO	175	186,43	29.364,50	20578,35	-	5.154,02
IG VALLE D'ITRIA	213	158,08	17.457,59	12916,65	-	4.252,29

Controlli documentali

I controlli documentali hanno riguardato le verifiche previste

dagli attuali piani di controllo con particolare riguardo alla rispondenza quantitativa delle DO/IG dalla produzione alla commercializzazione all'imbottigliamento di ogni singola azienda ed in ogni singola fase di processo. Il controllo documentale ha interessato il 100% delle movimentazioni inviate dagli operatori in conformità a quanto previsto dai piani di controllo vigenti.

Controlli ispettivi

L'individuazione degli operatori da sottoporre a controllo ispettivo è avvenuta tramite sorteggio telematico in data 03/06/2021. I controlli ispettivi, considerata la stagionalità degli stessi ed il cambio della struttura di controllo, sono stati svolti da Agroqualità S.p.A. Sono invece state svolte dall'Azienda le verifiche ispettive effettuate in occasione dei prelievi dei vini atti a divenire a DO ai fini delle successive procedure di certificazione per un totale di 323 (trecentoventitre) certificazioni rilasciate.

Nell'ambito delle attività di controllo documentale svolte nel periodo 01/01/2021-31/07/2021 sono state deliberate dal Comitato di certificazione n. 4 non conformità così suddivise:

- 1 relativa ai vini a Denominazione di origine (grave).
- 3 relative ai vini a Indicazione geografica (3 gravi).

Non avendo svolto controlli ispettivi non sono state rilevate non conformità per le predette attività di verifica.

Tutti i provvedimenti di non conformità sono stati inseriti nella Banca Dati Vigilanza in conformità alle direttive ed alle tempistiche comunicate dal Ministero delle Politiche agricole.

Dal 01/08/2021 al 31/12/2021 le attività hanno riguardato la verifica e fatturazione delle operazioni comunicate dalla filiera sino al 31/07/2021 nonché le procedure di sollecito effettuate nei confronti degli operatori non in regola con i pagamenti. Durante tale periodo le attività sono state condotte da sole due unità lavorative.

Per la DOP del settore oleario Terre Tarentine, in assenza di qualsivoglia attività certificativa, l'attività svolta ha riguardato l'iscrizione di 16 (sedici) nuovi operatori e le attività di ispezione in campo volte alla verifica del mantenimento dei requisiti strutturali (per un totale complessivo di 20 sopralluoghi).

A) 1) b) Progetti Fondo perequativo

Con nota PEC prot. n.16897 del 01/07/2021 Unioncamere ha comunicato alla Camera di commercio l'approvazione dei programmi del Fondo Perequativo 2019 – 2020 “Sostegno del turismo”, “Sostenibilità ambientale”, “Infrastrutture”, “Giovani e mondo del lavoro”, “Internazionalizzazione” presentati dall'Ente per il tramite di Unioncamere Puglia, giusta determina del Commissario Straordinario con poteri di Giunta n.1 del 14/05/2021. Con Determinazione Dirigenziale n. 90 del 28/09/2021 il Segretario generale ha affidato a Subfor l'incarico per l'attuazione di tali progetti, in quanto aventi natura promozionale, entro il termine del 30 settembre 2022.

Nel corso del 2021 l'Azienda ha, dunque, dato corso, in stretta correlazione con l'Unione regionale, alle realizzazione delle attività

previste:

b1) Sostegno del turismo

Il progetto prevede la valorizzazione dell'osservatorio economico territoriale, la co-progettazione di nuove destinazioni insieme agli stakeholder delle diverse province interessate e la realizzazione di eventi e seminari per istituzioni e imprese. Nel 2021 l'azione dell'Azienda si è concentrata sulla programmazione delle attività progettuali unitamente all'Unione, ad Isnart ed agli altri Enti camerali coinvolti.

b2) Sostenibilità ambientale

Il progetto prevede attività di formazione per il personale e formazione rivolta all'esterno per preparare imprese e rappresentanze alla transizione ecologica. Nel 2021 l'azione dell'Azienda si è focalizzata sugli aspetti di preparazione, pianificazione e governance complessiva del progetto unitamente all'Unione e agli altri Enti camerali coinvolti.

b3) Infrastrutture

Il progetto prevede prioritariamente la realizzazione di attività di Sensibilizzazione delle Pmi sui temi della BUL, del 5G e del digitale a favore di una crescita della cultura digitale. Nel 2021 è stata svolta azione di pianificazione unitamente all'Unione e agli altri Enti camerali coinvolti.

b4) Giovani e mondo del lavoro

Il progetto prevede principalmente azioni di orientamento e PCTO, oltre che di animazione del network territoriale anche attraverso il tavolo digitale. Nel 2021 l'azione aziendale si è

concentrata sulla programmazione, sempre collaborando con l'Unioncamere regionale e le altre Camere di commercio pugliesi.

b5) Internazionalizzazione

Il progetto prevede azioni di sostegno all'export attraverso il programma SEI ed il sottoprogramma Stay Export, entrambi attivati nel 2021, insieme ad una serie di percorsi formativi, parte dei quali sono già stati realizzati nell'esercizio; tutto con il supporto dell'Agenzia camerale Promos e del sistema della Camere di commercio italiane all'estero.

A) 1) c) Progetto Excelsior

L'Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL), realizza da oltre 20 anni, insieme alle Camere di commercio provinciali, il progetto Excelsior. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali ed è ormai parte integrante del servizio di Orientamento al lavoro ed alle professioni. Anche nel 2021 tale impegnativa attività di rilevazione è stata delegata all'Azienda nell'ambito delle funzioni di Centro Studi e Ufficio di Statistica. A Subfor, dunque, è affidato il compito della gestione della rilevazione mensile a livello territoriale e dell'assistenza alle imprese nella compilazione del questionario che viene inviato al campione di imprese (350 ad indagine) di volta in volta selezionato dall'Unione nazionale. Per l'attività, conclusa e rendicontata nei termini previsti, sono già state approvate e riconosciute le somme preventivate dall'Unione nazionale.

A) 1) d) Conciliazione - Camera arbitrale - Servizio di mediazione

Il funzionamento della Camera arbitrale, del Servizio di Mediazione e dello Sportello di conciliazione, attraverso cui sono forniti i servizi camerali di risoluzione extragiudiziale delle controversie, è stato assicurato dall'Azienda, pur in un altro anno ancora caratterizzato dalle forti restrizioni determinate dall'emergenza pandemica. Unitamente alla gestione amministrativa e procedurale degli arbitrati, delle mediazioni e delle conciliazioni avviati presso la Camera di commercio, il personale preposto ha svolto, altresì, l'attività di informazione ed assistenza all'utenza, provvedendo, inoltre, alla gestione organizzativa dell'Ufficio, dell'albo dei mediatori e degli Organi della Camera arbitrale.

Con particolare riferimento all'Organismo di mediazione, si ricorda che il Ministero della Giustizia ha riconosciuto la "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto" tra gli organismi abilitati a svolgere la mediazione civile e commerciale, mediante la sua iscrizione al n.891 dell'apposito Registro. L'Organismo di mediazione è accreditato, altresì, nel sistema informatico del Ministero della Giustizia, come prescritto dalla circolare ministeriale del 18 settembre 2014. Difatti, a seguito dell'esito positivo dell'istruttoria ministeriale, il menzionato Ministero, con provvedimento PDG del 18.05.2015 Dipartimento per gli Affari di Giustizia - Direzione Generale della Giustizia Civile, ha deliberato l'iscrizione della "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di

Taranto” al Registro informatico degli Organismi abilitati a svolgere la mediazione ex decreto interministeriale n.180/2010.

Nel mese di ottobre 2021 il Ministero della Giustizia - Ispettorato Generale, nell’ambito della programmazione della ordinaria attività di vigilanza sugli organismi di mediazione attribuita alla Direzione generale della giustizia civile, ha proceduto alla verifica ispettiva dell’Organismo di mediazione. Detta verifica, finalizzata, come previsto, ad un generale controllo sul rispetto delle disposizioni primarie e secondarie che regolano l’attività degli organismi di mediazione – da ultimo, in particolare, la circolare del Direttore generale della Giustizia civile prot. n.168322 del 27.11.2013 – ha confermato il rispetto delle previste prescrizioni normative da parte dell’Organismo di mediazione.

Il Servizio di mediazione, come la Camera Arbitrale ed il Servizio di conciliazione, sono, quindi, perfettamente operativi ed anche per il 2021 sono stati interamente gestiti dall’Azienda.

Con riferimento, poi, al Servizio di mediazione in dettaglio nel corso del 2021 sono stati gestiti complessivamente n.9 procedimenti di mediazione (di cui per n.2 procedimenti si è proceduto all’archiviazione per sopravvenuto ritiro delle istanze da parte dei ricorrenti) depositati presso lo Sportello camerale, mediazioni caratterizzate dal valore economico della controversia particolarmente significativo e riguardanti materie per lo più in cui la mediazione è prevista come obbligatoria dalla legge.

A) 1) e) Azioni per la valorizzazione e promozione del settore turistico, dei territori e delle produzioni di qualità

Il progetto “Azioni per la valorizzazione e promozione del settore turistico, dei territori e delle produzioni di qualità” è finanziato dal Ministero del Turismo e realizzato da Unioncamere con il supporto tecnico – scientifico di Isnart, attraverso le Camere di commercio, fra cui quella di Taranto, scelte quale punto operativo per le attività da sviluppare sul territorio per la sperimentazione del format di animazione dei cammini enogastronomici. Le attività sono state affidate all’Azienda e prevedono indagini statistiche anche sul campo, propedeutiche alla raccolta di dati utili alla mappatura del territorio, la realizzazione di focus group funzionali alla strutturazione dei format e, conseguentemente, di un seminario di presentazione del format. Il 2021 è stato principalmente dedicato alle azioni di survey in collaborazione con Isnart.

SEZIONE 2

INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2021 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

La Relazione programmatica e previsionale 2021 dell’Ente camerale ha affidato all’Azienda per l’anno 2021 la responsabilità dell’attuazione di una serie di interventi di promozione del territorio correlati alle strategie che la Camera di commercio di Taranto ha inteso adottare per il trascorso esercizio. Per la realizzazione di detti interventi l’Ente ha delegato all’Azienda la strutturazione e

l'esecuzione delle specifiche azioni di seguito dettagliate, assegnando altresì le relative risorse economiche.

A) 2) a) Economia civile

Le attività connesse all'attuazione del presente obiettivo operativo, affidato all'Azienda, e volto alla costruzione di un nuovo paradigma di sviluppo sociale, economico, imprenditoriale improntato alla sostenibilità, sono state particolarmente intense anche nell'esercizio 2021 - di seguito la descrizione per aree di intervento - continuando ad assicurare all'Ente camerale rilevanti riconoscimenti di livello nazionale.

PROGETTI E COLLABORAZIONI

Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021

Il 20 luglio 2021 l'Azienda ha partecipato al seminario di preparazione al Festival: "Un'analisi per uno sviluppo sostenibile: l'agro urbano di Taranto" promosso dalla Camera di commercio con Centro di cultura per lo sviluppo "G. Lazzati", insieme a Comune di Crispiano, Confagricoltura Taranto, GAL Magna Grecia scarl, Ordine degli Architetti PPC Taranto, Centro Sostenibilità Uniba, Adsp Mar Ionio, Scuola di Specializzazione in Beni Architettonici e del Paesaggio DICAR PoliBa, Bioarchitettura Istituto nazionale Sez. di Taranto, Fondazione Michelagnoli.

Il 6 e 7 ottobre 2021 l'Azienda ha contribuito ad organizzare insieme al Centro di cultura per lo Sviluppo "G. Lazzati" e a numerosi partner locali e nazionali, insieme ad un ampio partenariato provinciale e nazionale, l'evento locale del Festival: "La città sostenibile e resiliente attraverso l'Agenda Onu 2030 - Il

patto città/campagna: l'agro urbano. Una ricomprensione della città come tutto connesso", coordinando in particolare la sessione: "Un nuovo rapporto tra impresa e territorio: le società benefit. Taranto nella rete delle esperienze nate e nascenti".

L'8 ottobre 2021 l'Azienda ha contribuito alla partecipazione dell'Ente, quali partner del Comune di Taranto, insieme all'Università degli studi di Bari, all'evento locale del Festival: **"Idee e prospettive per una comunità sostenibile"**, coordinando il Workshop dedicato al Goal 9 **"L'innovazione imprenditoriale al servizio del benessere dei territori"** e dialogando sull'**Agenda di genere** della Regione Puglia nella sessione dedicata al Goal 5.

Sempre per l'Ente, l'Azienda ha contribuito al partenariato facente capo al Comune di Crispiano per l'organizzazione dell'evento locale del Festival: "L'Agenda 2030 nella Puglia delle 10 Masserie", svoltosi nei giorni 8 e 9 ottobre 2021.

Rete Internazionale per l'ecologia Integrale - V Stagione dell'impresa

Nell'ambito del percorso di alta formazione per imprese e manager "La V Stagione dell'impresa", organizzato da Pontificia Università Antonianum e Camera di commercio di Taranto, con Centro di cultura per lo sviluppo "G. Lazzati" – Taranto, GPIC Frati Minori d'Italia, Federmanager, Askesis, Consorzio Costellazione Apulia ed Happy Network, l'Azienda ha significativamente contribuito alle seguenti iniziative nel corso del 2021:

30 giugno a Roma, nell'ambito della Giornata Internazionale di Orientamento e Studio organizzata dalla Pontificia Università

Antonianum, Tavola rotonda di presentazione del corso di licenza in filosofia con specializzazione in ecologia integrale, iniziativa alla quale la Camera di commercio di Taranto ha intensamente collaborato negli ultimi tre anni;

il 12 e il 13 febbraio, fine settimana seminariale online dedicato all'Inverno;

il 16 e 17 aprile, seminari online dedicati alla Primavera;

dal 3 al 5 settembre, nella Cittadella delle imprese, fine settimana seminariale dedicato all'Estate;

il 17 e 18 dicembre, sempre nella Cittadella delle imprese, fine settimana seminariale dal titolo "Verso la V Stagione del Mediterraneo".

Colloqui di Martina Franca

Anche quest'anno Subfor ha coadiuvato l'Ente nel sostegno alla nuova edizione "MUTAZIONI tra ragione e passione" de I Colloqui di Martina Franca, evento promosso da Costellazione Apulia e svoltosi a Martina Franca dal 23 al 25 settembre 2021.

Incubatore Fraterno "Coviamo"

L'Azienda ha supportato l'Ente, partner dell'iniziativa, nell'attuazione dell'Incubatore fraterno "Coviamo", promosso da Contatto Aps e On! Srl impresa sociale, partecipando anche il 20 luglio 2021 alla serata di presentazione delle 9 idee imprenditoriali incubate nel corso dell'anno e ospitando il 2 dicembre 2021 la cerimonia di assegnazione di un contributo al progetto e ad una delle imprese incubate da parte di una importante impresa locale.

Summer School Politecnico di Bari

Subfor ha supportato l'Ente nella co-organizzazione, insieme al Dipartimento di Meccanica, Matematica e Management del Politecnico di Bari, della Summer School: "Fostering business & management responsible research on sustainability", svoltasi nella Cittadella delle imprese di Taranto dal 6 al 10 settembre 2021.

FORMAZIONE

L'Ente ha partecipato al progetto di Unioncamere Puglia, partner della rete Enterprise Europe Network (EEN): "GREEN ECONOMY" L'ECO INNOVAZIONE, promuovendo, per il tramite dell'Azienda, quattro sessioni formative (5 maggio; 15, 22 e 29 giugno 2021), destinate alle imprese pugliesi sui temi dell'economia circolare, in collaborazione con Ecocerved e l'Albo Gestori Ambientali – Sezione Puglia.

L'Azienda ha, altresì, strutturato ed erogato specifici moduli formativi sullo Sviluppo sostenibile, l'economia civile e le società benefit nell'ambito dell'attività di formazione che l'Ufficio Orientamento della Camera di commercio di Taranto mette a disposizione delle Scuole superiori della provincia per arricchire i Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (successivamente meglio descritto).

OSSERVATORIO SOCIETÀ BENEFIT

L'impegno della Camera di commercio di Taranto a favore della diffusione delle società benefit è stato raccontato in un articolo di Michelangelo Borrillo pubblicato sul numero speciale dedicato a questa forma d'impresa del Corriere Buone Notizie del 27 aprile 2021, articolo alla cui elaborazione ha contribuito

l'Azienda.

Il 10 giugno 2021, inoltre, è stato pubblicato il numero 83 de / *Quaderni S.A.F.* dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano, interamente dedicato alle società benefit. All'interno, un'analisi sui dati del Registro delle imprese elaborata dal Segretario generale e dalla Responsabile del Centro Studi della Camera di commercio di Taranto, coordinatrice dell'Azienda, sulla base dei dati dell'Osservatorio sulle SB tenuto dall'Ente camerale insieme a Infocamere.

La Camera è stata, infine, invitata a partecipare alla Terza Giornata Nazionale delle Società Benefit - "Società Benefit: l'impresa bimotore per la sostenibilità. La doppia sfida del beneficio comune e della valutazione d'impatto alla prova dei mercati", organizzata da Assobenefit – con cui è in atto un accordo per l'osservazione della demografia delle SB – e svoltasi a Milano il 3 dicembre 2021, portando un intervento del Segretario generale nella Sessione "Sistemi territoriali e Società Benefit". A tale attività ha efficacemente contribuito l'Azienda cui è affidato l'obiettivo in argomento.

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

È proseguita anche nel 2021 l'azione di sollecitazione al Governo per l'istruttoria ed il finanziamento del progetto Oikos – La casa dell'Economia civile, formalmente sottoposto al Tavolo del Contratto Istituzionale di Sviluppo. Alla elaborazione progressiva del progetto l'Azienda ha contribuito in misura significativa.

COMUNICAZIONE

La comunicazione è stata curata principalmente attraverso i canali social della Camera di commercio (pagina facebook istituzionale, gruppo Taranto BES City, twitter).

A) 2) b) Alternanza Scuola Lavoro/Orientamento a lavoro e professioni

L'Ente camerale ha proseguito nella gestione del progetto strategico di livello nazionale e di interesse generale sull'argomento. La realizzazione delle attività anche per il 2021 è stata parzialmente attribuita all'Azienda. Il personale ha, pertanto, dato seguito alle azioni previste. In particolare l'indagine Excelsior, come detto, si è regolarmente svolta su base mensile per tutto l'esercizio. Ridotte, a causa dell'emergenza pandemica ed in relazione alle consequenziali priorità di azione indicata dall'Ente camerale in corso di esercizio, sono state le attività di disseminazione con gli stakeholder, così come quelle connesse al ricevimento delle scuole per visite didattiche e percorsi competenze trasversali e orientamento, che sono stati assicurati invece, su richiesta, in modalità telematica con moduli standard o elaborati ad hoc in base all'indirizzo della scuola interessata.

L'Azienda ha partecipato, per conto della Camera di commercio, alla Giuria provinciale del "Premio nazionale Scuola Digitale", svoltasi in modalità telematica.

A) 2) c) Osservare e analizzare il sistema economico locale

L'attività è delegata al Centro Studi camerale, affidato

all'Azienda, che ha curato nel corso dell'anno la elaborazione e diffusione di report di analisi statistico – economica sulla demografia imprenditoriale in concomitanza con l'uscita del cruscotto statistico nazionale, anche al fine di sostenere l'Ente e le altre Istituzioni locali nella progettazione delle relative policy.

A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese

L'Azienda ha contribuito in maniera determinante alla realizzazione dei contenuti ed al coordinamento generale della nuova "Guida ai Servizi della Camera di commercio di Taranto", presentata pubblicamente il 6 dicembre, nell'ambito delle azioni a favore della maggiore partecipazione delle imprese ai processi decisionali dell'Ente. La Guida rappresenta uno strumento utile ad orientarsi fra le funzioni camerali ed i servizi offerti, in ottica di massima semplificazione e di avvicinamento della Pubblica Amministrazione ai portatori d'interesse. Il volumetto è stato distribuito capillarmente a livello provinciale, particolarmente presso i Suap comunali e le associazioni delle categorie economiche, per darne massima diffusione al sistema imprenditoriale.

A) 2) e) Definire ed attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social

Anche per l'esercizio 2021, l'Azienda ha dato attuazione alla strategia camerale di presenza sulle principali piattaforme di social network (Facebook – profilo istituzionale e Gruppo BES City,

Twitter, Instagram, Youtube, costantemente aggiornati) ed alle specifiche attribuzioni per l'esercizio, particolarmente riguardanti la gestione del blog ufficiale, attraverso la pubblicazione di 10 articoli di approfondimento sui temi dell'orientamento al lavoro, dell'economia civile e di Agenda 2030.

A) 2) f) Gestione Punto impresa digitale

Come quello dell'orientamento a lavoro e professioni, anche il tema della digitalizzazione del sistema imprenditoriale ha continuato ad essere nel 2021 uno degli ambiti di intervento prioritari del Sistema camerale italiano. Le attività di diffusione dell'utilizzo dei servizi digitali sono state parzialmente affidate all'Azienda.

In particolare l'Azienda, nella funzione PID, ha organizzato 5 incontri nell'ambito delle attività di Eccellenze in Digitale per lo sviluppo delle competenze di imprese e lavoratori, e 3 incontri relativi al SUAP. L'Ufficio ha anche promosso la partecipazione delle imprese a Internet Governance Forum 2022 e al contestuale premio Top of the PID (che ha visto la premiazione di una startup tarantina), oltre che a SMAU (attività condotta dalla Camera proprio attraverso il suo Punto impresa digitale). Subfor ha inoltre contribuito alla promozione territoriale di ulteriori webinar sui servizi digitali organizzati da Infocamere.

In collaborazione con il servizio di orientamento a lavoro e professioni sono stati erogati specifici moduli formativi per le scuole secondarie di secondo grado sui temi della digitalizzazione dei sistemi economici locali.

L'attività di sollecitazione alla compilazione dei test valutazione della maturità digitale dell'impresa (Selfi4.0) in stretta correlazione con l'ottenimento dei voucher per la trasformazione digitale erogati dall'Ente, ha condotto la Camera, grazie all'azione dell'Azienda, al sostanziale raggiungimento degli indicatori programmati dall'Unione nazionale.

A) 2) g) Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa

Anche nel 2021 l'ufficio competente dell'Azienda ha proseguito nell'attività informativa finalizzata alla erogazione di strumenti utili all'avvio di nuove attività imprenditoriali. Tale azione è descritta nella sezione 3. Inoltre, come detto, l'Azienda ha dato corso alle attività di promozione delle startup innovative nell'ambito delle diverse iniziative nazionali e particolarmente di SMAU Milano.

Seguono obiettivi delegati dall'Ente e perseguiti dall'Azienda, pur senza specifica assegnazione di risorse. Per ognuno di essi l'Azienda ha assicurato il necessario supporto all'Ente camerale ai fini dell'attuazione degli obiettivi strategici e operativi di cui alla Relazione previsionale e programmatica 2021.

Distretti: Supporto all'Ente nelle azioni di raccordo con le associazioni di categoria e la cabina di regia prefettizia del Distretto turistico della provincia di Taranto.

Tavolo istituzionale permanente: supporto contenutistico all'Ente camerale nella partecipazione alle attività, nella attualizzazione del progetto Oikos, nell'attuazione dell'Accordo

con ICE “Taranto riparte con l’export” (si veda sezione 3 – Internazionalizzazione).

Customer Relationship Management e Customer Satisfaction:
supporto nella realizzazione dei materiali e nella rilevazione di Customer Satisfaction esterna.

Servizi di informazione, formazione e assistenza all’export:
in materia di internazionalizzazione, particolarmente rilevante è stato l’impegno nell’attuazione dell’Accordo sottoscritto in data 24 giugno 2019 da Camera di commercio e Subfor con ICE Agenzia, sotto l’egida del Tavolo istituzionale Permanente per Taranto ed il sostegno del Ministero degli Affari Esteri (a partire dal gennaio 2020, prima del Ministero dello Sviluppo economico). Nell’ambito di tale Intesa, l’Azienda ha collaborato all’organizzazione di due importanti percorsi di formazione: “Digital Export Passport” (7 moduli da gennaio ad aprile 2021) e “Approfondimenti per l’export” (10 moduli da maggio a novembre 2021). Inoltre, l’Ente ha assicurato la presenza delle startup locali all’edizione milanese di SMAU, in ottobre 2021, come detto innanzi.

Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche:
supporto nella elaborazione dei contenuti di comunicazione interna.

SEZIONE 3 - A) 6)

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR**

Centro di documentazione

L'Azienda ha proseguito le attività di gestione routinaria della Biblioteca della Camera di commercio nonché del Centro di documentazione, in particolare attraverso la conservazione del patrimonio bibliografico camerale.

L'Azienda ha, inoltre, curato con puntualità il servizio di informazione socio-economica sulla provincia; l'approfondimento degli argomenti economici anche per altri Uffici dell'Ente e la predisposizione di indagini ad hoc.

I citati servizi di informazione e consultazione bibliografica e di informazione economica e statistica - importante punto di riferimento non solo locale - sono stati garantiti all'utenza esterna da remoto, ove possibile, o su appuntamento nel rispetto delle norme di contenimento dell'emergenza pandemica (25 utenti).

Ufficio provinciale di statistica

L'Azienda, su delega dell'Ente camerale, ha garantito nel 2021 il corretto ed efficiente funzionamento dell'Ufficio provinciale di statistica, attraverso la realizzazione delle indagini previste dal Programma statistico nazionale (con particolare riferimento alla complessa Indagine periodica sulla Grande distribuzione organizzata svolta annualmente per conto del Ministero dello

Sviluppo economico e ad altre indagini rivolte all'Ente camerale), il supporto all'attività dell'Istat, lo svolgimento delle funzioni routinarie indicate dal Sistan, l'estrapolazione di dati statistici di micro/macro settore dalla rete intranet, e/o da datawarehouse dell'Istat disponibili per l'utenza (per il cui servizio si è registrato un numero di 54 utenti anche gestiti da remoto grazie all'utilizzo degli applicativi attraverso VDI).

Ufficio prezzi

L'Ufficio Prezzi licenzia mensilmente, ai sensi dell'articolo 13, comma 1, punto 4 del D.P.R. 28 giugno 1955, n.620, il listino prezzi all'ingrosso dei prodotti alimentari e non alimentari praticati sulla piazza di Taranto. Con analogo impegno, sempre su delega della Camera di commercio, l'Azienda espleta anche tutte le altre funzioni di Ufficio Prezzi previste dalla normativa (rilevazione e predisposizione del Listino prezzi dei prodotti petroliferi ai sensi delle relative circolari ministeriali; certificazioni; deposito listini), fornendo anche servizi a sportello, resi nel 2021 a 62 utenti.

Sportello al consumatore

Lo Sportello al consumatore è un servizio informativo e di assistenza a favore dei consumatori e delle imprese in materia di tutela dei consumatori e correttezza contrattuale. Anche nel 2021 il personale aziendale ha atteso con competenza all'attività di informazione, consulenza ed assistenza sulle normative in materia, per un servizio volto a favorire lo sviluppo di rapporti corretti all'interno del mercato, coerentemente con quel ruolo di "regolazione del mercato" proprio delle Camere di commercio.

Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese

Nel corso del 2021 l'Azienda ha proseguito prevalentemente da remoto l'attività di informazione in merito agli adempimenti amministrativi ed alle agevolazioni finanziarie per le attività economiche, attività che si è rivolta prevalentemente a supporto dello start – up d'impresa.

Nel corso dell'esercizio in questione lo Sportello ha ricevuto complessivamente n. 156 utenti comprese per larga parte le richieste arrivate all'Ufficio.

Sportello per la internazionalizzazione.

Lo Sportello per la internazionalizzazione delle imprese, gestito dall'Azienda su delega dell'Ente camerale, eroga servizi di base, informativi e formativi, alle imprese interessate ai mercati internazionali ed alla partecipazione a manifestazioni fieristiche.

Come detto nella Sezione I, l'Azienda ha curato il servizio SEI – Sostegno all'export Italia, nonché l'attuazione dell'Accordo ICE “Taranto riparte con l'export”.

Ufficio Brevetti e Marchi.

L'Azienda ha proseguito anche nel 2021 ad espletare le attività in materia di tutela della proprietà industriale dell'Ufficio Brevetti e Marchi dell'Ente camerale, normativamente disciplinate dal D.Lgs. n. 30/2005 e successive modifiche ed integrazioni.

L'impostazione ormai consolidata dell'erogazione del servizio, che non si limita esclusivamente alla ricezione delle

domande di brevetti e marchi da trasmettere all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.) del Ministero dello Sviluppo economico, caratterizza l'Ufficio per l'erogazione di servizi sempre più specializzati quali:

- l'attività di informazione ed assistenza, svolta in modalità front office modalità telefonica e modalità da remoto (via e-mail in particolare), anche attraverso l'ausilio di brochure informative appositamente redatte dall'Ufficio, circa le procedure amministrative previste per la richiesta dei titoli di proprietà industriale a livello nazionale ed internazionale;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale ed internazionale che sottende la richiesta di titolarità di un marchio, di un brevetto o di un disegno e modello e ne disciplina il mantenimento in vita;
- l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale di gestione dei seguiti, ossia delle procedure normativamente previste per permettere variazioni di qualunque natura in capo ai titoli di proprietà industriale depositati e/o concessi sul territorio nazionale;
- il servizio di ricerca di anteriorità e novità di titoli di proprietà industriale precedentemente depositati e/o concessi a livello nazionale ed internazionale, attraverso la consultazione di banche dati rese disponibili dall'Ufficio ministeriale;
- la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito di brevetto per invenzione industriale, modello di utilità, disegno

e modello e registrazione di marchio di impresa valide per il territorio nazionale;

- la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito relative alle registrazioni di marchi internazionali;
- la ricezione, a seguito di precedente attività di controllo formale e relativa istruttoria, delle istanze di trascrizione, di annotazione e varie depositate al fine di apportare modifiche totali e/o parziali allo stato di vita di un titolo depositato e/o concesso sul territorio nazionale;
- la trasmissione in tempo reale, attraverso modalità telematica (scansione, firma digitale e caricamento), all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi delle istanze di deposito di titoli di proprietà industriale pervenute all'Ufficio in modalità cartacea.

Il personale preposto è costantemente impegnato in un'attività di aggiornamento ed approfondimento della materia, mentre è da rilevare il sempre elevato flusso di utenza che si è avvalsa dei servizi informativi e di orientamento forniti.

Nell'ottica di fornire un valore quantitativo all'entità dei servizi erogati a 833 utenti nell'esercizio, si riporta, di seguito, il numero delle istanze presentate nel 2021 per l'ottenimento di brevetti, per la registrazione di marchi di impresa e di disegni e modelli e per le ulteriori pratiche connesse:

Tipologia di deposito	Marchi		Brevetti		
	Nazionali	Internazionale	Invenzione industriale	Modello di utilità	Disegno o Modello
Totale	111	0	1	2	2

Istanze							Totale depositi
Ritiro	Annotazioni	Multiplo	Seguiti vari	Rimborsi	Trascrizione	Risposte a rilievo	
3	2	1	2	3	1	2	130

Sito WEB della Camera di commercio.

È proseguita, anche per l'anno 2021, l'attività di aggiornamento del sito web dell'Ente da parte dell'Azienda. Condotta nell'ambito dell'obiettivo di comunicazione istituzionale dell'Ente camerale, l'attività ha riguardato la cura del profilo contenutistico, attraverso lo studio delle sezioni, la revisione e l'adeguamento delle pagine, la redazione di testi informativi per l'utenza, la creazione della modulistica, l'elaborazione dei contenuti relativi ai servizi promozionali non standardizzati ed il coordinamento degli argomenti burocratico – amministrativi, nonché il supporto alla Camera di commercio nell'adeguamento della sezione relativa alla trasparenza alle prescrizioni formali previste dal D.Lgs. n.33/2013. Il numero degli interventi eseguiti e la complessità degli argomenti trattati evidenziano il costante impegno profuso dall'Azienda in azioni di implementazione della fruibilità e della qualità contenutistica del sito, senza trascurare di cogliere le tematiche più rilevanti di ogni area e garantendo la massima visibilizzazione possibile, anche grazie all'integrazione fra informazione resa sul sito e piattaforme social.

Attività di comunicazione

L'Azienda ha garantito la massima amplificazione delle attività di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, sia per quel che concerne la promozione dell'immagine pubblica, sia relativamente alla diffusione della conoscenza dei servizi e del ruolo dell'Ente a livello nazionale ed internazionale. In particolare, l'Azienda ha assicurato l'attuazione di tutte le iniziative di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, consolidando e migliorando la logica multicanale, tanto nell'erogazione di servizi e diffusione di informazioni, quanto nella ricezione di messaggi da parte dell'utente. La strategia di relazione seguita si può sintetizzare nelle seguenti direttrici, tutte corrispondenti a prodotti a vario supporto di rilevante impatto esterno:

- sito web dell'Ente camerale;
- gestione contenutistica ed invio tempestivo di informazioni, circolari, news ad una mailing di circa 1.000 contatti diretti (imprese, associazioni di categoria, istituzioni, ordini professionali, cittadinanza attiva) oltre che posta certificata massiva;
- iniziative seminariali e convegnistiche anche di rilievo regionale e nazionale, tutte connesse alle aree di competenza camerale, in modalità in presenza e webinar;
- comunicati stampa sia strettamente tecnici, sia a supporto comunicativo all'Ufficio di Presidenza camerale e poi del Commissario Straordinario (47 nell'anno, con costante presenza sulla rassegna stampa e sui canali di comunicazione di

Unioncamere nazionale);

- ricevimento online di alcune visite scolastiche per la promozione della cultura d'impresa e dell'immagine pubblica della Camera di commercio (nelle modalità già descritte);

- gestione della pagina Facebook istituzionale dell'Ente camerale, ai fini di una diffusione sempre più capillare delle informazioni a mezzo del social network più utilizzato a livello internazionale;

- gestione del Gruppo Facebook BES City Laboratorio Taranto per la condivisione delle attività di Economia Civile dell'Ente camerale;

- gestione del profilo Twitter ufficiale dell'Ente;

- gestione del canale Youtube istituzionale;

- gestione dell'account Instagram ufficiale;

- gestione del blog ufficiale NoiCamera.

Riepilogo EVENTI – Anno 2021
(organizzati o co-organizzati in presenza o in modalità webinar)

n.	Titolo	Data
1	Digital Export Passport ICE**	13/01
2	Digital Export Passport ICE**	26/01
3	SUAP Procedura telematica	01/02
4	SUAP Aggiornamento su Fascicolo d'impresa	04/02
5	Digital Export Passport <u>ICE</u>	09/02
6	V Stagione dell'impresa – Inverno***	12/02
7	V Stagione dell'impresa - Inverno***	13/02
8	Open Day Sportello Etichettatura	22/02
9	Digital Export Passport ICE**	23/02
10	Digital Export Passport ICE**	09/03
11	Digital Export Passport ICE**	23/03
12	SUAP Aggiornamento Responsabili e operatori	30/03
13	V Stagione dell'impresa - Primavera***	16/04
14	V Stagione dell'impresa - Primavera***	17/04

15	Approfondimenti per l'Export ICE**	25/05
16	Il Futuro del Turismo in Puglia*	08/06
17	Approfondimenti per l'Export ICE**	08/06
18	Eccellenze in digitale	10/06
19	Approfondimenti per l'Export ICE**	22/06
20	Conferenza stampa Coaturier	24/06
21	Approfondimenti per l'Export ICE**	06/07
22	Eccellenze in digitale	08/07
23	Utilizzo Banca Dati F-Gas	10/07
24	Approfondimenti per l'Export ICE**	20/07
25	Agro urbano di Taranto	20/07
26	Presentazione risultati Coviamo	20/07
27	Fostering business management responsible research on sustainability***	06/09 (fino a 10/09)
28	V Stagione dell'impresa - Estate***	03/09 (fino a 05/09)
29	Eccellenze in digitale	16/09
30	Approfondimenti per l'Export ICE**	21/09
31	Coaturier	30/09
32	Approfondimenti per l'Export ICE**	05/10
33	Festival Asvis Camera di commercio	06/10
34	Festival Asvis Camera di commercio	07/10
35	Festival Asvis Comuni di Taranto e Crispiano	08/10
36	Festival Asvis Comuni di Taranto e Crispiano	09/10
37	Training on the Road SEI*	11/10
38	SMAU Milano***	13/10
39	Eccellenze in digitale	14/10
40	Tavolo per il turismo	14/10
41	Approfondimenti per l'Export ICE**	19/10
42	Tavolo per il turismo	22/10
43	Approfondimenti per l'Export ICE**	03/11
44	Garanzia, credito e incentivi regionali – Confidi*	08/11
45	Eccellenze in digitale	11/11
46	Approfondimenti per l'Export ICE**	16/11
47	Verso la V stagione del Mediterraneo***	20/11
48	Finanza agevolata	30/11
49	Risultati Coviamo	02/12
50	Presentazione Guida ai servizi	6/12
51	Presentazione OK Open Knowledge***	13/12

* livello regionale

** accordo nazionale

*** livello nazionale

U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di

commercio

L'Azienda fornisce all'U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico un

costante e qualificato supporto tecnico ed organizzativo, curando la soddisfazione dell'utenza, rendendo evidenti le reali manifestazioni dei bisogni espresse dai propri interlocutori rispetto all'efficienza dei servizi erogati e delle strategie comunicative messe in atto, nonché alla funzionalità dei locali in cui l'Ente camerale ha sede.

L'Azienda, come detto più sopra, conduce per l'Ente camerale numerose altre iniziative di customer relationship management, attuate anche attraverso strumenti di facile comprensione come il tempestivo invio di informazioni ed aggiornamenti ad una mailing list composta da circa 1.000 contatti e-mail, a specifici gruppi (tavolo per il turismo; tavolo export Taranto) e target (posta massiva) rispondendo ai quesiti posti tramite i canali social (messaggistica istantanea attiva 24/7, policy dimostratasi particolarmente utile all'utenza, con l'inizio della pandemia e la conseguenziale riorganizzazione dei servizi camerali), effettuando le citate analisi di soddisfazione e monitorando i giudizi espressi.

Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio

La professionalità e versatilità del personale ha consentito di offrire un valido e determinante sostegno professionale anche ad altre aree dell'Ente camerale, attraverso l'assegnazione a supporto di un numero cospicuo di dipendenti.

Anche nel 2021 si è assistito ad una significativa implementazione delle attività di supporto fornite dall'Azienda all'Area Anagrafica (nonché per oltre metà dell'esercizio al già citato servizio Agricoltura dell'Area Regolazione del mercato e

tutela della fede pubblica). Sei unità, di cui tre quadri aziendali con formazione di diritto societario, hanno assicurato un importante supporto all'Area Anagrafica, tra cui rientrano le funzioni proprie del Registro delle imprese, degli Albi e Ruoli nonché le altre complesse attività anagrafico – certificative. Due unità, di cui una con specifica formazione agronomica, sono state dedicate per oltre metà dell'esercizio, come già detto, allo svolgimento delle attività del settore Agricoltura, coadiuvate, seppur parzialmente, da due ulteriori unità.

Una unità assicura attività di supporto all'Ufficio Affari del Personale dell'Ente camerale.

Una unità, infine, assicura il funzionamento dell'Ufficio di Segreteria di Presidenza della Camera di commercio di Taranto.